

CATCH : PUBLICITÉ DE MILKA

<http://www.estrepublicain.fr/economie/2015/02/24/la-derniere-pub-catchmetender-pour-le-chocolat-milka-diffusee-depuis-lundi-a-la-television-a-ete-tournee-a-belfort-le-mois-dernier>

LA DERNIÈRE PUB « CATCHMETENDER » POUR LE CHOCOLAT MILKA A ÉTÉ TOURNÉE À BELFORT

La vache et la marmotte ont disparu. La dernière pub pour le chocolat Milka met en scène des catcheurs. Elle a été tournée à Belfort le mois dernier.



C'est le concept du dur au coeur tendre décliné façon chocolatier. La dernière publicité pour Milka est diffusée à la télévision française depuis lundi. Elle met en scène un catcheur aux tablettes abdominales sculpturales : Tiny Iron, 126 kg, près de 2 m de haut, 66 cm de tour de biceps. L'histoire est simple, Tiny la brute au coeur de midinette, monte sur le ring et se fait sérieusement secouer par son adversaire. Sonné, il se replie dans son coin avant de croquer à pleine dents dans du chocolat. Il se redresse, revigoré, et se jette à l'assaut de son adversaire qu'il inonde alors de câlins. A l'écran, la scène est commenté par un speaker dont tous les fans de catch reconnaîtront les moustaches à la verticale. Nous voulons parler de l'insusable Flesh Gordon, le vétéran des rings français.

Ce film commercial, réalisé par Romain Quirot, à qui l'on doit déjà des pubs pour L'Oréal, Lacoste, Etam, Hollywood chewing-gum ou Skoda, a été en grande partie tourné au gymnase du Phare à Belfort, lors du gala de catch organisé le 31 janvier dernier.

Beaucoup de figurants, ce soir là, parmi le public

Le public, ce soir là, avait bien remarqué les caméras qui virevoltaient aux quatre coins de la salle mais n'avait pas été mis dans la confidence. Nous avons été étonnés, toutefois, du nombre important de figurants qui se trouvaient installés sur plusieurs rangées. Peut-être une technique pour chauffer la salle, avons-nous alors pensé. Même sentiment étrange lorsque Tiny Iron était monté sur le ring. Plusieurs photographes s'étaient alors pressés à la sortie des vestiaires, mais ils faisaient surtout semblant de prendre des photos, à en juger par la manière dont ils tenaient leur appareil.

La réponse à ce mystère est venue lundi lorsque Milka a dévoilé son dernier film publicitaire. La scène de l'entrée sur le ring, avec les photographes, s'y trouve en bonne place, tout comme plusieurs phases du combat auquel le public belfortain a assisté ce soir-là. Les plus observateurs reconnaîtront aussi les jeunes femmes, habillées un peu plus chic que le reste du public et qui se trouvaient au premier rang, juste en dessous du ring. Il s'agissait en fait, là aussi, de figurantes dont on retrouve les expressions de visage dans la publicité.

La plus belle gueule de cinéma, toutefois, revient sans conteste à l'arbitre, M. Jacky, qui est digne d'un second rôle dans un film d'Audiard.

Une scène tournée chez Marcel et Suzon

Les Belfortains reconnaîtront aussi, au tout début, dans cette scène décalée où M. Muscle Tiny prend délicatement une boisson chaude dans un sofa, l'intérieur du salon de thé vintage de Marcel et Suzon, grande rue à Belfort.

La campagne publicitaire télévisuelle s'accompagne d'un volet numérique #CatchMeTender, qui est une référence à la chanson d'Elvis Presley « Love me tender ». Sur Facebook, il est possible de calculer son « coefficient tendresse ». Tandis que le hashtag sur Twitter renvoie à des séquences du film ou des gifs animés.

La diffusion de la publicité à la télévision est prévue jusqu'au 15 mars.

Philippe PIOT